

**La premiere in Germania: RENAISSANCE experience – Come l'Hi-tech rinnova la storia dell'arte
Digitale e interattiva: alla scoperta dei segreti del Rinascimento**

(Lipsia, gennaio 2018) Kunstkraftwerk porta il Rinascimento italiano a Lipsia. Nel gennaio 2018, presso il Kunstkraftwerk di Lipsia, ha inizio il progetto "RENAISSANCE experience", un ciclo artistico biennale suddiviso in tre parti, che permette ai visitatori di immergersi digitalmente nei più importanti capolavori del Rinascimento.

Dal 20 gennaio 2018 si apre la spettacolare mostra „Florenz und die Uffizien“, Firenze e gli Uffizi. Una prima assoluta nel territorio tedesco, i tesori della famosa Galleria prendono vita tramite immagini digitali ad alta risoluzione, proiezioni multimediali e tecnologia interattiva. Nell' ex sala macchine del Kunstkraftwerk, 150 dei più importanti dipinti rinascimentali degli Uffizi, tra cui opere di Botticelli, Giotto, Leonardo da Vinci e altri, vengono proiettati su superfici alte otto metri e accompagnati da musiche appositamente composte. In questo modo si sviluppa un video-art-arrangement immersivo e multimediale, che offre ai visitatori la possibilità di vedere il mondo (dell'arte) del Rinascimento con uno sguardo nuovo e unico nel suo genere.

"Rinascimento significa letteralmente rinascita. A quel tempo si trattava di far rinascere una cultura antica, ma con delle differenze innovatrici e un cambiamento sociale radicale. Oggi ci vediamo di nuovo coinvolti in una tale trasformazione. Stiamo vivendo un nuovo Rinascimento, e Lipsia sembra esserne un punto focale in Germania. Cultura, creatività, tecnologia, innovazione e Made in Italy si combinano meravigliosamente nella nostra RENAISSANCE Experience" afferma il Prof. Markus Löffler, fondatore del Kunstkraftwerk di Lipsia.

Uno dei punti fondamentali della mostra è l'area dedicata ad Uffizi Touch, un nuovo strumento digitale che offre al visitatore un approccio innovativo alle opere d'arte. Distribuiti in tutto il Kunstkraftwerk, i nuovi touchscreen di grandi dimensioni vi invitano ad ammirare l'arte in modo interattivo. Grazie alla risoluzione estremamente elevata, i visitatori possono immergersi nei dettagli di 1.150 opere della Galleria degli Uffizi, e "fare domande " in base a varie tematiche. Questa possibilità straordinaria di esaminare così a fondo ogni dipinto è presentata per la prima volta in assoluto al di fuori dell'Italia, grazie al lavoro congiunto di sviluppatori di software, storici dell'arte, musicisti e grafici delle aziende italiane Virtuality e Centrica, offrendo ai visitatori e agli esperti nuove modalità per la ricerca e l'intrattenimento artistico.

Il grande progetto artistico biennale dal titolo principale "RENAISSANCE experience" raggruppa ulteriori progetti e attività culturali legati al mondo dell'arte, come annunciato da Markus Löffler. Tutti gli eventi godono della collaborazione con numerosi partner provenienti sia dall'ambito culturale che da quello economico. Nell'autunno 2018 la mostra continuerà il suo percorso espositivo con una nuova videoinstallazione dedicata alle opere, rilette in chiave contemporanea, dell'importantissimo pittore italiano Caravaggio. Nel 2019, invece, seguirà l'esibizione di arte immersiva "Die Giganten der Renaissance" (I Giganti

del Rinascimento) con i capolavori di Raffaello e Michelangelo normalmente visibili nei Musei Vaticani, nonché altre opere di Leonardo da Vinci. Tutte le esibizioni sono accompagnate da un calendario di eventi concomitanti e programmi per esperti.

Lipsia e il Rinascimento: molti edifici della “città delle fiere” sono ispirati allo stile del Rinascimento. Tra questi il Vecchio Municipio Altes Rathaus, restaurato a metà del XVI° secolo lo stile dell’epoca. Altri edifici rinascimentali degni di nota sono la *Alte Nikolaischule*, *Moritzbastei*, la *Alte Waage* e l’antica dimora borghese di Lipsia a Hainstraße 8.